



SİLİFKE TİCARET
Ve
SANAYİ ODASI
2015-2018 STRATEJİK PLANI





BAŞKAN SUNUŞU

İlçemizin en güçlü, en seçkin ve en profesyonel sivil toplum kuruluşu olan Odamızın temelleri Cumhuriyet Öncesinin buhranlı günlerinde ekonomik anlamda örgütlenerek, yabancı kampanyalara karşı hakların korunması ve ekonomik gelişme umudu ile 1908 yılında Silifkeli Hacı Hulusi Efendi Oğlu Mevci Efendi ve birkaç arkadaşı tarafından Ticaret ve Ziraat Meclisi olarak kurulmuştur.

Milli Mücadelenin başlaması ve İlk Ankara Hükümetinin kurulmasından sonra 22 Nisan 1923 tarihinde 655 sayılı Ticaret ve Sanayi Odaları Kanunu kabul edilmiş, bu Kanunla Odalar ilk defa kanuni hüküm kazanmıştır.

Cumhuriyetten sonra Silifke Ticaret ve Sanayi Odası adını almıştır. O günden bugüne üye sayısı artarak devam etmektedir.

Değerli üyelerimizin güven ve teveccühleriyle Organ Seçimlerinde önümüzdeki dört yıl için Odamızın yönetimi görevi, Yönetim Kurulumuzdaki arkadaşlarımızla birlikte bizlere verildi. Üyelerimizin bu güveni ve desteğiyle görevde bulunduğumuz süre boyunca öncelikli amacımız, Odamızı, üyelerimizin gözünde aidat ödeyerek belge ve hizmet satın aldıkları bir kurum olmak yerine, performansı üyelerinin kendilerini ve mesleki faaliyetlerini geliştirmeleri için ürettiği bilgi ve hizmet ile ölçülen nitelikli, modern ve öncü kuruluşlardan birisi haline getirmek olacaktır. Bu amaç doğrultusunda, Yönetim Kurulumuz, Meclisimiz, Meslek Komitelerimiz ve profesyonel kadromuz ile birlik ve bütünlük içinde çalışmalarımızı sürdüreceğiz

Yönetim Kurulumuzun üye tabanıyla olan iletişim ve etkileşiminde, özellikle meslek komitelerimiz önemli bir rol ve görev üstlenecek. Komitelerimiz, üyelerimiz ile Yönetim mekanizması arasında bir köprü işlevi görecek. Aktif ve verimli çalışmaları sayesinde, sektörlerimizin ve üyelerimizin mevcut durumunu, sorunlarını ve taleplerini düzenli olarak alacak; çözümü için gerekli mercilere intikal ettirip kurumsal düzeyde takibini sağlayacağız.

Üyelerimizin kendilerini ve işlerini geliştirmelerine, kurumsallaşmalarına, dış pazarlara açılmalarına, araştırma-geliştirme çalışmaları ile bilgi ve teknoloji kullanımını artırmalarına yönelik program ve faaliyetlerimiz yoğunlaşarak devam edecek. Keza Odamızın vizyonunun bir yansıması da üyeleri adına konjonktürü yakından izleyen, üyelerinin bir adım önünde giderek onların yolunu açan, global ölçeğe yayılmış rekabet ortamında, rakipleriyle eşit şartlarda mücadele etmeleri için kendi katkısını oluşturan bir meslek kuruluşu haline gelmektir.

Diğer yandan, İlçemizin öne çıkan ya da gelişme potansiyeli olan sektörlerinin iyi analiz edilerek planlı gelişimleri ve ilimiz ekonomisine optimum düzeyde entegre edilmeleri sürecine Oda olarak çalışmalarımızla aktif biçimde katılım göstereceğiz. 2023 iktisadi hedeflerine hızlı adımlarla ilerleyen Türkiye’de, iktisadi yarışa bütün unsurlarıyla birlikte katılmış bir şehir olabilmek için yerel yöneticilerimiz, kanaat önderlerimiz, Üniversitemiz, siyasilerimiz ve merkezi yönetim ile aynı ortak paydada, birlikte faydalı çalışmalar yürütmeyi hedefliyoruz.

Silifke ekonomisi, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da iş dünyasının ve girişimcisinin omuzlarında yükselecektir. Bizlerin öncelikli görevi, çalışan, fedakâr tüccar ve sanayicimizin yolunu açacak, ufkunu genişletecek çalışmalarda bulunmaktır. Bu önemli sorumluluğun bilincinde, elini taşın altına birlikte koyan Yönetim Kurulumuz ile birlikte, refah düzeyi ve sektörel gelişim grafiği her geçen gün yükselen, yarınlara güvenle bakan, üretim, katma değer ve istihdamını günden güne artıran bir şehir kimliğine kavuşabilmek için var gücümüzle çalışacağız.

Yönetim Kurulu Başkanı
Nurettin KAYNAR

İÇİNDEKİLER	Sayfa
Başkanın sunuşu	2-3
İçindekiler	4
GİRİŞ	5
1 . GENEL BİLGİLER	
1.1 Türkiye Odaların Tarihi	5-6
1.2 Silifke hakkında	7-8-9- 10-11
1.3 Mersin ve Silifke ile ilgili istatistikler	12
2 MEVCUT DURUM ANALİZİ	12
2.1 Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Tarihi	13
2.2 Faaliyet alanları	13 -14-15
2.2.1 Personel	15
2.2.2 Organizasyon şeması	16
2.2.3 Binamız	16
2.2.4 Mali Yapımız	16 -17
2.2.5 Üyelerimiz	17
2.2.6 Yasal yükümlülükler	17
2.2.7 Faaliyet alanları ile hizmetler	17 -18
2.3 Paydaş analizi	18 -19-20-21
3 ÇEVRE ANALİZİ	21
3.1 Dış Çevre Analizi	21 -22
3.2 İç Çevre Analizi	23
3.2.1 Güçlü Yönler	24
3.2.2 Zayıf Yönler	25
3.2.3 Fırsatlar	25
3.2.4 Tehditler	25
4 GELECEĞE BAKIŞ	26
4.1 MİSYON	27
4.2 VİZYON	27
4.3 POLİTİKALAR	27 -28
4.4 Temel Değerler	28
4.5 Stratejik Amaçlar ve Hedefler	29 -30-31-32
5 MALİYETLENDİRME	33 -34-35
6 İZLEME VE DEĞERLENDİRME	35

GİRİŞ

Küreselleşme, ülkeler arasındaki, öncelikle iletişim ve ekonomik olmak üzere tüm alanlarda, giderek artan hızda gerçekleşen, bir bütünleşme sürecinin genel adıdır.

Küreselleşme, ekonomik, sosyal, teknolojik, kültürel, politik ve ekolojik denge açılarından küresel bütünleşmenin, entegrasyon ve dayanışmanın artması anlamına gelmektedir.

Bu durum temel olarak, işgücünün, ürünün, paranın, verinin ve fikrin, dünyada daha hızlı hareket edebilmesini sağlayan teknolojik gelişmelerin bir sonucu olarak ortaya çıkmıştır.

Son yıllarda, teknolojik gelişmelerin çarpan etkisi yaptığı küreselleşme süreci; ulusal firmalar, finans merkezleri, kültürel kompozisyonu değiştiren iş gücü göçleri, ülkelerarası ticari zayıflatan anlaşmalar gibi etkilerle giderek hız kazanmış ve bugünkü inanılmaz boyuta ulaşmıştır. Teknoloji ve ticaretteki patlamanın sonucu olarak, küreselleşmenin mevcut oranı şu ana kadar rastlanmamış boyuttadır. Artık günümüzde, daha önce sadece firmaların gerçekleştirebildiği uluslararası ekonomik hareketler, gelişmiş iletişim ağları sayesinde bireyler tarafından da yapılabilmektedir.

Bu kadar hızlı değişime maruz kalan ülkelerin, ekonomik alandaki yeni tanımlara uyum sağlayabilmesi, uluslararası rekabette varlığını sürdürüp küresel pazardaki payını artırabilmesi, yani yeni sistemde var olabilmesi yaşamsal önem taşımaktadır.

Bu süreçte özel sektörün önemi, küreselleşmenin öncülüğü nedeniyle giderek artmış, küresel pazarda rekabet düzeyinin artırılması gerekliliği ortaya çıkmıştır.

Rekabet düzeyi yüksek bir özel sektörün yaratılmasında, devletin düzenleyici, denetleyici ve teşvik edici rolünün yanı sıra, en büyük görev özel sektörün bizzat kendisine düşmektedir.

Özel sektörün tek ve kanuni temsilcisi olarak, odalara önemli bir rol ve sorumluluk düşmektedir.

Küresel ekonomi ile birlikte ortaya çıkan tüm bu etkenler; Silifke Ticaret ve Sanayi Odasının, geleceğini sağlıklı bir şekilde planlaması ve belirlediği hedeflere ulaşması gerektiği sonucunu ortaya koymuştur. Bu çerçevede Oda, 2015 – 2018 yıllarına ait stratejik planını hazırlamıştır.

1. GENEL BİLGİLER

1.1. Türkiye’de Odaların Tarihi

Osmanlı ekonomisinin 19. yüzyılda girdiği gelişme sürecinin göstergelerinden biri de ticaret odalarıydı. İç ve dış ticaretin gelişmesi yolunda hizmet veren ticaret odalarının kurulma girişimi,

Abdülaziz döneminin (1861-1876) son aylarında gündeme gelmiştir. Fakat Dersaadet (İstanbul) Ticaret Odası ancak 1882'de faaliyete geçebilmiştir.

Dersaadet Ticaret Odası öncesinde Osmanlı Ülkesinde benzer bir kuruluş olarak "Ticaret ve Ziraat Meclisi" bulunuyordu. 25 Haziran 1875 tarihli bir kararname ile bu meclisin ziraat, sanayi ve ticaret alanlarındaki görevleri belirlenmiş, Meclis'e "Ziraat ve Ticaret Cemiyetleri" kurma görevi verilmiştir. Bir süre sonra bu meclis feshedilmiş, görevi yeni oluşturulan sanayi, ticaret ve ziraat müdürlüklerine devredilmiştir.

Türkiye'de ilk ticaret odası, 1870 yılında kendi ülkesine ihracat yapan bir Fransız firmasının özel gereksinimine yanıt vermek üzere, İnebolu'da kurulmuş, ancak ekonomik ve yasal dayanaktan yoksun olan bu kuruluş bir süre sonra dağılmıştır. Aynı yılda Avusturyalı ve Macar tacirlerin çıkarlarını gözetmek üzere İstanbul'da "Avusturya-Macaristan Ticaret ve Sanayi Odası" kurulmuştur. Ticaret alanındaki bazı boşlukları doldurmak amacıyla 1876 yılında "Ticaret ve Ziraat Bakanlığı" kurulmuştur. Bakanlığa bağlı "Ticaret ve Ziraat Meclisi'nin desteği ile bir "Ziraat ve Ticaret Derneği" açılmıştır. 1800'lerde hızla gelişen Avrupa tekstil endüstrisinin pamuk gereksiniminin bir bölümüne yanıt veren Çukurova'da dışarıya gönderilen pamuğun ihraç işlemlerini yapacak ve Avrupa'daki benzerlerinin işlevlerini görebilecek bir örgüte duyulan lüzumun bir sonucu olarak, Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası kurulmuştur (1879). Ülkemizde resmen örgütlenen ilk oda ise İstanbul Ticaret Odası'dır. Yukarıda da belirtildiği üzere, İstanbul Ticaret Odası, Ticaret ve Ziraat Bakanlığı'nın girişimiyle 1882 yılında açılmıştır.

Ticaret ve sanayi odalarına ilişkin, ilk yasal düzenlemenin yapıldığı 1910 yılına dek odalar Ticaret ve Ziraat Bakanlığı'nın buyruğu ile "Ticaret, Ziraat ve Sanayi Odaları" adı altında örgütlenmişlerdir. Bu dönemde Trabzon(1884), Muğla (1885), İzmir, Antalya ve Mersin (1886), Balıkesir, Bursa (1889), Adana (1884), Şanlıurfa (1894), Eskişehir (1895), Kayseri, Siverek (1896), Giresun, Antep (1898), Fethiye (1901),Bafra(1903), Isparta (1905), Bartın (1906), Samsun (1907), Manisa, Silifke ve Sivas (1908) Odaları kurulmuştur.

31 Mayıs 1910 tarihinde yayınlanan "Ticaret ve Sanayi Odaları Nizamnamesi" ile ziraat odası bünye dışı bırakılmış, ticaret ve sanayi odaları yalnız ticaret ve sanayi mensuplarının örgütü durumuna getirilmiştir. Tüzüğün örgütlenme açısından getirdiği yenilik yöneticilerin odaya üye tüccar ve sanayiciler tarafından seçimle işbaşına getirilme imkanındır. Tüzüğün yürürlük süresi içinde Afyon (1910), Çorum (1911), İzmit (1913), Kırşehir, Ödemiş (1914), Bayburt (1915), Zonguldak (1919), Edirne, Elazığ (1920), Milas (1912), Ceyhan, Erzurum, Kilis (1922), Aksaray,

Niğde, Burhaniye, Çankırı, Artvin, Çanakkale, Fatsa ve İnegöl Ticaret ve Sanayi Odaları (1923) kurulmuştur.

Örgütsel açıdan en önemli gelişme 22 Nisan 1925 tarih ve 655 sayılı Ticaret ve Sanayi Odaları Yasası ile sağlanmıştır. 655 sayılı yasa ve bu yasaya istinaden yürürlüğe konulan tüzük, odaların kuruluş ve işleyişlerini belirli ilkelere bağlamıştır. Yasanın getirdiği diğer önemli yenilik, odaların tüzel kişiliğe sahip mesleki kuruluşlar olduğunun kabul edilmesidir. Yasa, ticaret ve sanayi ile uğraşanların odalara girmesini zorunlu tutmuştur. Yasanın bir diğer önemli yanı da odaların çalışma alanlarını yerel olmaktan çıkartıp yöresel duruma getirmesidir.

18.11.1943 tarihinde çıkartılan 4355 sayılı Ticaret ve Sanayi Odaları, Esnaf Odaları ve Ticaret Borsaları Yasası, 655 sayılı yasayı yürürlükten kaldırmıştır. 4355 sayılı yasa, odalardaki organ sayısını üçe çıkartmıştır. 25.04.1949 tarih ve 5373 sayılı Esnaf Dernekleri ve Esnaf Dernekleri Birliği Yasası, esnaf niteliğindeki küçük tacir ve sanayicilerin odalardan çıkıp, dernek kurmalarını sağlamıştır. 8.3.1950 tarih ve 5590 sayılı yasa ile odalar, borsalar ve birlik bugünkü durumlarını kazanmışlardır.

1943 tarih ve 4355 sayılı yasa yürürlüğe girinceye dek ticaret ve sanayi odalarının bir şubesi olarak kurulan ve çalışan ticaret borsaları, bu yasayla birlikte ayrı birer tüzel kişilik şeklinde örgütlenme imkanı bulmuşlardır. 5590 sayılı yasayla bugünkü düzenine kavuşan borsalar da hızlı bir gelişme ortamı bulmuşlardır.

Zaman içinde üyelerinin hak ve menfaatlerini daha iyi temsil edebilmek için tek bir çatı altında toplanma ihtiyacını duyan oda ve borsalar, 8 Mart 1950 tarihinde 5590 sayılı TOBB Kuruluş Kanunu'nun yürürlüğe girmesinden sonra mevcut 32 ticaret ve sanayi odası, 8 ticaret odası, 1 sanayi odası ve 20 ticaret borsasının temsilcileri bir araya gelmek suretiyle 7 Şubat 1952 tarihinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ni kurup faaliyete geçirmişlerdir.

1.2. Silifke Hakkında

İlçenin merkez nüfusu 1980'de 25.000'i bulmazken, 1990'da 38.000'e, 1997'de 45.000'e dayanmıştı. İlçenin nüfusu 2000 yılı nüfus sayımına göre 41.000'e düşmüştür. 2008 yılı sayımına göre merkezde nüfus 50.000 olup genelde ise 2013 nüfus sayım sonucuna göre Silifke Nüfusu 114.674 olmuştur.

Silifke ilçesini Göksu (Kalykadnos) ırmağı ortadan ikiye ayırmaktadır. Göksu Irmağı'nın denize ulaştığı delta ve bu deltada oluşan Akgöl ve Paradeniz lagünleri, dünyanın önemli kuş toplanma merkezlerinden ve sulak alanlarından biridir. Bu nedenle Ramsar alanı ilan edilmiştir.

Turizm, ilçenin önemli sahip olduğu önemli değerlerdendir. Silifke Kalesi, Cennet-Cehennem Obrukları, Jüpiter Tapınağı, Astım Mağarası, Uzuncaburç, Hamamlar, Ayetekla, Tokmar Kalesi, Liman Kalesi ve o masmavi Akdenizi görmeden gitmek olmaz. Büyük İskender'in komutanlarından ve Suriye Krallığı'nın kurucusu Selevkos I Nikator, şimdiki Taşucu'nun olduğu yerde, İonluların "Holmi" adıyla kurduğu koloniyi ele geçirip halkını da kıyıdaki Holmi (Akliman)'dan 12 km içeriye bugünkü Silifke'nin bulunduğu yere yerleştirmiş ve "Selevkos'un Şehri" anlamına gelen Seleucia kentini kurmuştur.

Selevkos I Nikator'un kurduğu 9 adet kendi adındaki şehrin adını devam ettirdiği Seleucia, Helenistik dönemde Selevkoslar ve Ptolemeos (Mısır) krallıkları arasında sıkça el değiştirmiştir. Roma İmparatorluğunun MS. 395 yılında ikiye bölünmesinden sonra Bizans yönetimine giren Seleucia, Ayetekla'nın varlığından dolayı önemli bir hac merkezi durumuna gelmiştir.

Silifke Kalesi



Tespitlere göre Helenistik veya erken Roma dönemine ait olduğu anlaşılan kale, geçirdiği onarım ve değişiklikler sonucu bugün bir Ortaçağ kalesi görünümündedir.

Silifke'ye hakim, 185 m yüksekliğinde bir tepe üzerinde yapılmış olan ve etrafı kuru hendekle çevrili oval biçimdeki kalenin içinde kemerli galeriler, su sarnıçları, depolar ve diğer yapı kalıntıları bulunmaktadır.

Ünlü gezgin Evliya Çelebi Seyahatname'sinde, 17. yüzyılda Silifke Kalesi'nin 23 burcu olduğunu, içinde bir cami ve 60 ev bulunduğunu yazar. Ancak, burçların bir kısmı ve kale içi tamamen yıkık durumda olduğundan bunun tam tespitini yapmak mümkün olmamıştır. Halen görülebilen 10 adet burç mevcuttur. Tarihi köprü şehir merkezinin ortasından geçen Göksu (Kalykadnus) Nehri'nin üzerindedir. MS 77-78 yıllarında Kilikya Valisi L.Octavius Memor

tarafından dönemin imparatoru Vespasianus ve oğulları Titus ile Domitianus adına yaptırılmış olduğu 1870 yılında yapılan bir onarımda bulunan taş kitabeden anlaşılmaktadır. Yedi gözü bulunan ve Roma uygarlığı örneklerinden biri olan Taşköprü, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemlerinde onarım görmüştür. Modern dönemde(!) yapılan yol düzenlemesi neticesi köprünün 3 ya da 4 gözü yok olmuştur. MS 2. yüzyılda yapılmış olduğu anlaşılan Roma tapınağı 5. yüzyılda planında önemli değişiklikler yapılarak kiliseye dönüştürülmüştür. Şehir merkezinde bulunan ve doğu ile güney yanlarındaki sütun tabanlıkları orijinal şekilde korunmuş olan tapınağın uzun kenarında 14'er, kısa kenarında 8'er sütun bulunmaktaydı. Ancak, her biri 10 m boyundaki Korint başlıklı bu sütunlardan bugün sadece biri ayakta kalmış olup 3 tanesi de yıkılmış durumda yerdedir. Tapınağın çok sayıdaki mermer sütunları Reşadiye Camii'nin bahçe eklemesinde, anıt tabiri kullanılan alanda ve bazı evlerin bahçe kapılarında süsleme olarak kullanılmak üzere, sütun tabanları ve sütun üstleri resmi daireler ve ikametlerin bahçelerini ve Kapı önlerini süslemek için yerlerinden alınmıştır.

1980 yılında Kültür Bakanlığı'nca başlatılan kazı çalışmaları son bulmuştur. MS 5. yüzyılda yaşamış tarihçi Zosimos "Tapınak, ovadaki ürünlerine musallat olan çekirgelerden kurtulmak için Güneş ve Sanat Tanrısı Apollon'dan yardım isteyen ahali tarafından, çekirgeler Apollon'un gönderdiği kuş sürüsünce yok edilince O'na bir şükran ifadesi olarak yaptırılmıştır" diyorsa da Zeus adına yaptırıldığı da söylenmektedir. Silifke Kalesinin eteğinde, Bizanslılardan kalma bu su deposu 46 m uzunluğunda, 23 m genişliğinde ve 14 m derinliğinde olup, içine doğu köşesindeki helezonik merdivenle inilmektedir. Sarnıç, bütün bir kaya parçasının hayret verici bir şekilde anılan ölçülerde oyularak oluşturulmuştur. Anadolu sarnıç mimarisinde örneği az görülen Tekirambarı su sarnıcının tüm duvarları su sızmasını önlemek ve ayrıca anıtsal bir özellik vermek için düzgün kesme taşlarla desteklenmiştir, alan uzun kenarında 8; kısa kenarında 5 yuvarlak kemerli niş oluşturulmuştur. 1980 yılında Kültür Bakanlığı'nca şehir merkezinde yapılan bir kazıda, gymnasium olabileceği tahmin edilen "opus-sectile" tekniğinde yapılmış renkli mozaik tabanlı bir mekân ortaya çıkarılmıştır. MS 2. yüzyıl Roma dönemine ait olduğu belirlenen bu kalıntıda ayrıca üzeri yazıtlı iki heykel altlığı ile 2 m boyunda başı kopmuş mermer bir imparator heykeli de bulunmuştur. Heykelsiz altlıkların biri üzerindeki yazıtta Silifkeli T. Aelius Aurelius Maron adındaki bir güreşçinin başarıları anlatılmaktadır. Mozaik tabanın ortasında bulunan 1,80 m çapındaki mermer levhada sekiz satırlık bir kitabe vardır. Burada, mermer konuşturularak bir onarım anlatılmakta ve şöyle denilmektedir: "Zamanın aşındırdığı ben taban döşemesini, kadınların sultanı, Ares-sever Zenon'un eşi, düşünceleri ve yaptıklarıyla fevkalade bir insan olan

Paulina cömertçe süsledi ve ilgisini esirgemedi benden. Yaşlılık nedeni ile etkileyici özelliğimi yitirmiştim; oysa şimdi bu akıllı ve kusursuz kadın sayesinde mermer süslemeler içinde daha da ışıldıyorum ve külfetli bir yaşlılıktan sonra gençliğe geri dönüyorum". Günümüzde, çok eskilere dayanan şehir merkezinin tarihi dokusu tahrip edilmiştir. Kaya mezarları ve Roma döneminde yapılan anıtsal yapılar üzerine betonarme yapılar kondurularak eski şehir yok edilmiştir. Kurtuluş Savaşı'ndan sonra İçel ili merkezi (1924-1933) olan Silifke, 1933'ten sonra Mersin ili ile birleştirilerek adı İçel konulan ilin ilçesi haline getirilmiştir. Ayrıca Silifke'ye eskiden Bizans döneminde "Selefkos" denildiği için bazı turistler Silifke yerine hâlâ bu ismi kullanırlar.

Aya Tekla

İsa'nın havarilerinden Tarsuslu Aziz Pavlos Konya'da Hristiyanlığı yaymak için gittiği sırada ona yürekten inanan bir kızla tanışır. Bu kız Aya Tekla'dır. Aziz Pavlos inancını yaymak için Yalvaç'a doğru yola çıktığında Aya Tekla'ya da Silifke ve yöresini Hristiyanlaştırması görevini verir. Bu yüzden de Aya Tekla Silifke'ye gelerek bugün "Meryemlik" denilen yerdeki mağara kilisede yaşamaya başlar. Önce halk tarafından benimsenmez fakat çeşitli ilaçlar yaparak Silifkelilere derman olmaya çalışır ve başarılı olur. Günden güne kazandığı güçten ve artan taraftarlarından çekinen ve korkan Silifke'nin ileri gelenleri Aya Tekla'yı öldürtmeye karar verirler. Bütün gücünü bekaretinden aldığına inandıkları Aya Tekla üzerine dört beş tane serseri gönderirler. Fakat serseriler mağaraya girdiklerinde Aya Tekla üstündeki büyük beyaz şalı onların üstüne atarak bir anda gözden kaybolur ve bir daha da gören olmaz. Rivayete göre Aya Tekla'nın bulunduğu mağaradan Silifke Kalesi'ne çıkan gizli bir yol bir tünel vardır ve Aya Tekla burdan kaçıp gizlenerek kurtulmuştur. Aya Tekla'dan sonra gizlendiği mağara yöredeki gizli Hristiyanların kilisesi olmuş daha sonra Roma İmparatorluğu Hristiyanlığı kabul edince de mağara üstüne büyük bir kilise inşa edilmiştir. Bugün halen Aya Tekla mağara kilisesi dünyanın ilk kiliselerinden biri olup Hristiyan dünyasının da hac yerlerinden biridir. Eski Aya Tekla ikonası ve tablosu Kıbrıs'a kaçırılmıştır.

Halk ve kültür

Silifke'ye özel birçok yemek türü vardır. Bunlardan en önemlileri; yüksük (yüzük) çorbası, batırık, arabaşı, ülübü ve keşkek'tir. Tatlıları arasında mekik tatlısı en önemlilerindendir.

Silifke'de genelde Türkmen göçmenleri olduğu için bazı oyunları Türkmenler için yapılmıştır.

Silifke'nin en önemli ve ünlü ürünleri yoğurt ve ayranıdır. Yörenin köylülerine ve ağız tadını bilenlere göre en iyi ayran yayık ayranıdır. Silifke'de en son Yörük kollarından Sarıkeçililer bulunmaktadır.

Silifke Toroslardaki köylerde Türkmen Yörük nüfusu barındırır. 3-4 tane de Tahtacı köyü bulunmaktadır. Tahtacılar kerestecilik ve orman ürünleriyle geçimlerini sağlayan Alevi Türkmenlerdir. Kent merkezinde ise Say Mahallesi kalabalık bir Abdal mahallesidir. Abdallar da Alevi inancına sahiptirler. Otogara yakın mahallelerde yoğunlukla Girit, Kıbrıs ve Selanik göçmenleri yaşamaktadır. Atatürk Silifke'deki Gazi Çiftliğini yeni gelen Yunanistan mübadilleri arasında paylaştırmıştır. Ayrıca çok ünlü zeytinyağı tüccarı fabrikatör Bodossaki Silifkelidir. Sahip olduğu çok geniş meyve bahçesi ve arazisi mübadeleden sonra kamulaştırılmış, bir bölümüne Kız Meslek Lisesi yapılmış geri kalanına ise Giritli aileler yerleştirilmiştir. Bodossaki daha sonra İstanbul'daki ünlü Pera Palas otelini satın alarak sahibi olmuştur. Kıbrıslı aileler ise 1930'lu, 60'lı ve 70'li yıllarda gelmişlerdir.

Silifkeli Rumlar ise mübadele ile birlikte Yunanistan'da yeni kurulan bugün Thesprotia iline bağlı Adriyatik Denizi kıyısındaki Nea Seleukia(Yeni Silifke) kasabasına yerleştirilmişlerdir. Kasaba nüfusu bugün 3.000 civarındadır. O yıllarda Silifkeli Rumların lideri Yusufaki Tiryakidis idi. Silifkeli Ermeniler ise Bucaklı mahallesinde yaşamakta idiler. Dilek Kayası denilen mevkide kiliseleri mevcut olan kalabalık bir cemaat idi. Kurtuluş savaşında yaşanan sokak çatışmalarını takiben Kıbrıs üzerinden Lübnan'a gittikleri bilinmektedir. O yıllardaki Silifke Ermenileri lideri Hacı Manolyan idi.

1933 yılında bazı vilayetlerin ilçeye indirilmesi ile ilgili bir kanunla İçel ilinin merkezi Silifke lağvedilip Mersin ve İçel illeri birleştirilerek merkezi de Mersin oldu. (Tam doğru olmamakla beraber Silifke halkının CHP'ye değil de Serbest Cumhuriyet Fırkası'na oy vermesi sonucunda, daha önce il olan Silifke ilçeye dönüştürülmüştür.) Bir diğer rivayet de gerici Hoca Askeri ayaklanmasının Silifke'de yaşanmasıdır. Böylece Silifke İl unvanını kaybetmiştir. 2002 yılında ise hükümetin aldığı bir kararla Karamanoğulları'nın Türkçe olarak bu bölgeye verdiği "İçel" ismi tarihe karıştı. Bu karar doğru bir karardır. Çünkü İçel adı sadece Silifke, Mut, Gülnar, Aydınçık, Bozyazı, Ermenek, Gazipaşa ve Anamur ilçelerini kapsayan Yöresi'ni tanımlamaktadır.

Silifke folklorik açıdan da önemli bir bölgedir. Halk oyunları, kilim dokumacılığı ve el sanatları gelişmiştir. Silifke Folklor Ekibi uluslararası pek çok organizasyonda Türkiye'yi temsil etmiştir. Silifke oyunları kıvrak tarzıdır. Silifke'de her yıl 20-26 Mayıs tarihleri arasında

Uluslararası Müzik ve Folklor Festivali düzenlenir. Silifke'nin Yoğurdu, Türkmen Kızı, Çiftetelli, Elmas zeybeği, Kıbrıs Zeybeği, Ham çökelek, Çaya Vardım Zeybeği, Portakal Zeybeği, Bahçeye Gel Görelim, Mandilli, Yayla Yolları, Aşık ile Maşuk, Aslan Mustafa ve Keklik oyunları en bilinen folklorik danslardır.

İlçeye bağlı Yeşilovacık beldesi sınırları içinde bulunan koylar Akdeniz foklarının üreme bölgesidir. Akdeniz'in önemli tatil beldelerinden olan Susanoğlu (Atakent) ve Taşucu Silifke'ye bağlıdır.

Sosyal durum

Halk yaz aylarında yaylalara ya da deniz kenarındaki yazlık evlerine taşınır. Her yıl 20 Mayıs'ta düzenlenen Silifke Müzik ve Folklor Festivali'ne yöre halkı katılmaktadır. Festivalde çeşitli konserler düzenlenmekte, ırmak boyunca uzanan yürüyüş yollarında stantlar ve Yörük çadırları kurulmaktadır. Yörük çadırlarında halka geleneksel yöre yemekleri sunulmaktadır.

Tarım

Silifke ovası alüvyonlu bir ova olması dolayısıyla toprağı çok verimlidir. İklim, seracılığın yaygın olması nedeniyle burada yılda 3 ürün alınabilmektedir. Silifke'de domates, salatalık, çilek, çeltik, yerbıstığı, kabak, yeşil fasulye, yer kirazı gibi birçok sebze ve meyve yetiştiriciliğı yapılmaktadır.

Son dönemlerde Silifke'de sebzeciliğın yanı sıra meyvecilik portakal, mandalina ve limon (narenciye), zeytin, nar, kayısı, şeftali erik üzüm elma armut yetiştiriciliğı yapılmaktadır.

Hayvancılık

Büyük ve küçükbaş hayvancılığın yanında tavuk ve balık çiftlikleri de vardır. Balık çiftlikleri hem tatlı suda hem de denizde kurulmuştur. Tatlı suda alabalık denizde ise levrek ve çipura yetiştirilmektedir. Ayrıca Silifke'nin kırsal bölgesinde, keçi ve koyun yetiştiriciliğı de yapılmaktadır.

Mersin ve Silifke ile ilgili Bazı İstatistikler

116.441

↑ %0,22

Silifke nüfusu 261 kişi artmıştır.

Mersin ilinin 7. kalabalık ilçesi

Mersin nüfusuna oranı

%6,67

Nüfus yoğunluğu
kişi/km2

43

Kadın sayısı
57.949

%49,77

Erkek sayısı
58.49

Yıl	Nüfus	Erkek	Kadın	Değişim %	Yoğunluk	Nüfus Yüzdesi
2015	116.441	58.492	57.949	0,22	43	6,67
2014	116.180	58.288	57.892	1,31	43	6,73
2013	114.675	57.764	56.911	0,38	43	6,72
2012	114.238	57.460	56.778	-0,56	42	6,79
2011	114.885	57.740	57.145	0,69	43	6,89
2010	114.102	57.208	56.894	0,62	42	6,92
2009	113.404	56.820	56.584	0,83	42	6,91
2008	112.465	56.410	56.055	0,00	42	7,02

2. MEVCUT DURUM ANALİZİ

Ülkemizde “kamu kurumu niteliğinde meslek örgütü” olarak tanımlanmış “Ticaret ve Sanayi Odaları” Anayasa’nın 135. Maddesi gereğince hazırlanan 5174 Sayılı “Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu”na göre kurulmaktadır.

Bu bilgiler ışığında Silifke Ticaret ve Sanayi Odası’nın “Mevcut Durum Analizi”ne öncelikle süreçlerin tanımlanmasıyla başlanmıştır.

Tüm kurumlarda olduğu gibi, Silifke Ticaret ve Sanayi Odası’nda da tüm faaliyetleri iki ana süreç altında toplayabilmek mümkündür. Bunlar: “**Hizmetler**” ve **Destek Faaliyetleri**” dir.

Oda'da, üyeye sunulan **"Hizmetler"** içerisinde öncelikle; Kanun ve Yönetmeliklerle Odalara verilmiş ve "Kamu" adına yerine getirilen görevler olup; bu görevlerin ifası aşamasında, kanun ve yönetmelik dışında, Oda'nın herhangi bir inisiyatif kullanması söz konusu olamamaktadır.

Oda bu konuda ancak, mevzuata aykırı olmayacak biçimde, işlemleri hızlandırma mahiyetinde bazı önlemler alabilmektedir.

İkincisi; üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerine, çağın gereklerine uygun biçimde, cevap verebileceği türde hizmetler olup; gerçek anlamda çağdaş odacılık faaliyetleri olarak nitelendirilmektedir.

Bu tarz hizmetler, "üye memnuniyetini" yönetim anlayışının merkezine yerleştirmiş kurumların, üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamaya yönelik olarak sunduğu hizmetlerdir.

Oda'da, üyeye sunulan **"Destek Faaliyetleri"** ise, Oda'nın üyelerine sunduğu hizmetlerin, kesintisiz ve kaliteli biçimde gerçekleştirilmesini sağlayacak; "yönetimsel kararların alınması", "örgütlenme biçimin düzenlenmesi" ve "tüm faaliyetlerin planlanması" gibi konuları içermektedir.

2.1. Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Tarihi

Silifke Ticaret ve Sanayi Odasının ilk kuruluşu ve kuruluştan itibaren Başkanlık yapan Şahsiyetler Silifke Ticaret ve Sanayi Odasının ilk tesis tarihi: 1324-1908 Silifke Ticaret ve Sanayi Odasının ilk oturduğu bina: Silifke çarşısı uzun çarşı Alaattin cami civarında Sipahizade Osman Efendiye ait binanın üst katı.1908 Silifke çarşısı Hükümet caddesi odaca alınan mülkiyeti Rum Ağabios'a ait 12 numaralı zemin kat binaya nakil tarihi: 1910 7.1.951 tarihine kadar bu binada oda icrayı faaliyet etmiştir. 7.1.951 den 20.9.959 tarihine kadar Silifke Çarşısı Eski Halkevi karşısında mülkiyeti Gazetesi Hasan Kayhan'a ait binanın 32 no.lu üst katında icrayı faaliyet etmiştir. 20.9.959 tarihinden 20.3.1965 tarihine kadar odamız tekrar Silifke hükümet caddesindeki kendi mülkü 12 numaralı binada icrayı faaliyette bulunmuştur. 20.3.965 tarihinden itibaren de yine bu günkü tarih ve halen 12.9.969 tarihine kadar trampa suretiyle kendi mülkü olan Silifke Çarşısı belediye pasajı Avukat Rahmi Doğanlar karşısındaki pasaj 12 No.lu binada oturmaktadır.

2.2. Faaliyet Alanları

Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.

- Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.
- Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.
- Yasada belirtilen belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.
- Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak.
- Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azamî fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.
- Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.
- Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.
- Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.
- Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek. Bunlardan başka ve mevzuat hükümleri çerçevesinde;
- Ticaret mallarının niteliklerinin belirlenmesine yönelik laboratuvarlar kurmak veya bunlara iştirak etmek, uluslararası kalibrasyon, test ölçme laboratuvarı kurmak veya iştirak etmek, belgelendirme hizmetleri sunmak,
- Milli Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret, denizcilik ve sanayi ile ilgili kursları açmak, açılan kurslara yardımda bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak; meslekî ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak, kendi üyelerinin işyerleriyle sınırlı olmak üzere, 3308 sayılı Meslekî Eğitim Kanunu kapsamına alınmamış meslek dallarında bu uygulamaya ilişkin belgeleri düzenlemek,

- İlgililerin talebi halinde, ticarî ve sınaî ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak,
- Açılmış veya açılacak olan sergiler, panayırılar, umumi mağazalar, depolar, müzeler ve kütüphanelere katılmak,
- Yetkili bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve yönetmek; 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu çerçevesinde serbest bölge kurucu ve yönetmek;
- işleticisi veya işleticisi olmak, antrepo işletmek ve fuar alanları, kongre merkezleri ile ticaret merkezleri kurmak, işletmek veya kurulmuş olanlara iştirak etmek.

2.2.1 Personel

Personelin Kadro Durumu, Ocak 2016 itibarıyla

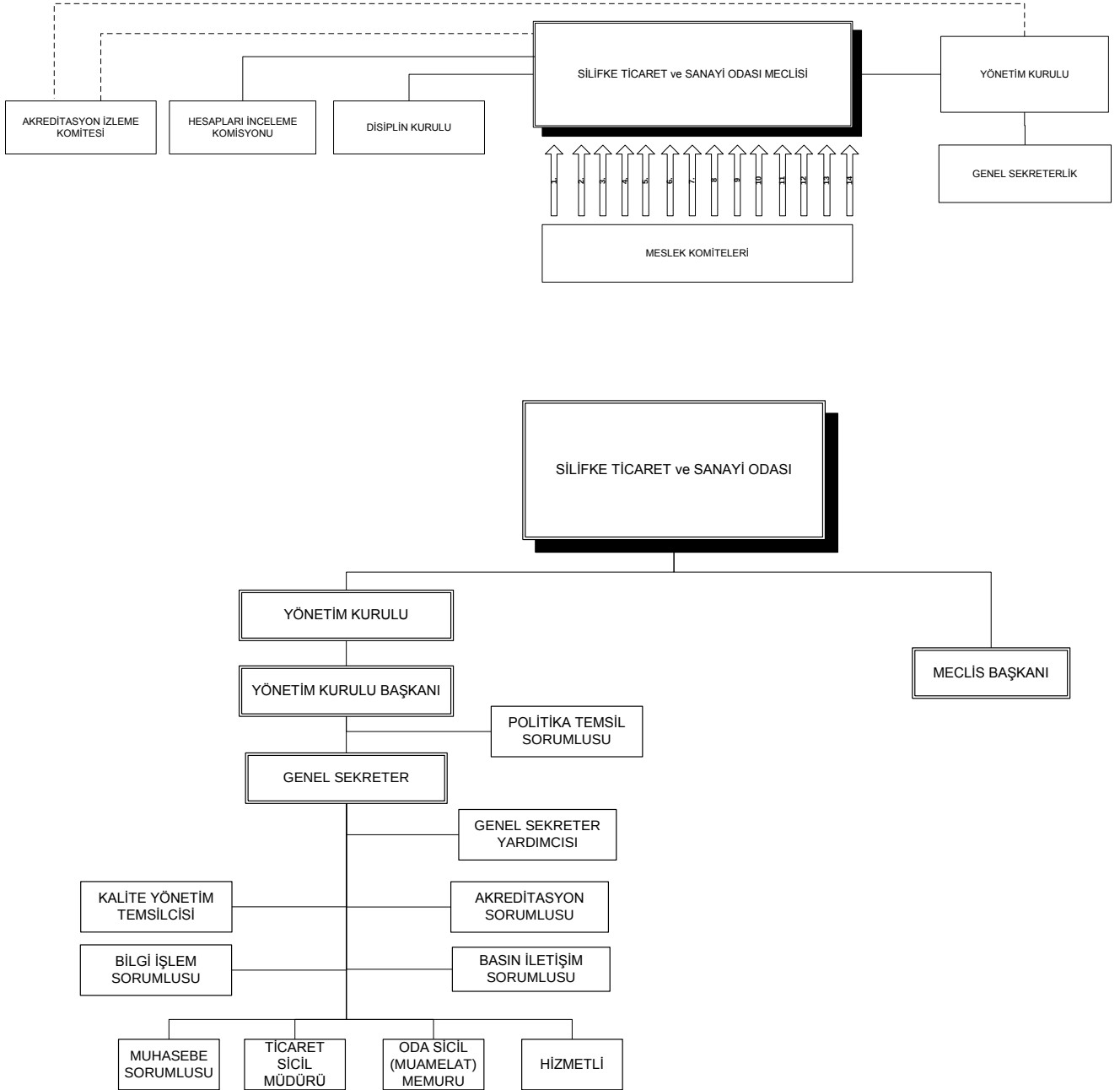
Personel Durumu	Toplam (sayı)
Kadrolu	2
Sözleşmeli	2
Toplam	4

Personelin Eğitim Durumu (Ocak 2016 itibarıyla)

Eğitim Durumu	Ortaokul	Lise	Üniversite	Toplam
Sayı	-	1	3	4
%		25	75	100

2.2.2 Organizasyon Şeması

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın organizasyon şeması şu şekildedir:



2.2.3 Binaımız

Odamız 1200 m² kapalı alanı mevcut olan 3 katlı kendi binasında üyelerine hizmet vermektedir.

2.2.4 Mali Yapımız

Silifke TSO'nun gelirleri; üye aidatları (yıllık aidat ile munzam aidat), üyelerin ticari kazançlarından kanun gereği alınan pay, Odanın verdiği hizmetler karşılığı almış olduğu harçlar (Kapasite raporları, ticaret sicilindeki tescil işlemleri vb., Kanunda yazılan diğer gelir kaynakları), banka mevduatlarından gelecek faiz

gelirleri, Odanın ortak olduğu veya iştirak ettiği firmalardan gelecek kâr payları ile TOBB tarafından belirlenen Odalarca verilmekte olan belgelerden gelecek gelirlerinden (iş makinası tescili vb) oluşmaktadır.

2.2.5 Üyelerimiz

Odamızda 727 adet Şahıs, 516 adet Limited Şirket, 101 adet Anonim Şirket, 107 adet Kooperatif, 2 adet Yabancı şirket, 1 adet iktisadi işletme olmak üzere 1454 faal üye kayıtlıdır.

2.2.6 Yasal Yükümlülükler

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın sorumluluklarının yasal dayanağı 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı kanun ve bu kanunla çıkarılan yönetmelikler. Bunun dışında odanın iç yönetmeliği, Odanın üst birliği Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından odalar için oluşturulmuş diğer mevzuat Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın faaliyetlerinin kapsam ve kurallarını belirlemektedir. Mevzuat hükümleri çerçevesinde üyelerinin yerel nitelikli talepleri ve üst birliğin tevdi ettiği görevler ve diğer görevlerin meslek ahlakı kamu yararı iyi yönetim ilkeleri çerçevesinde yerine getirilmesi Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın Faaliyetlerinin kapsamını belirlemektedir.

Faaliyet	İlgili Mevzuat
Meclis-Yönetim Kurulu	5174 Sayılı TOBB Odalar ve Borsalar Kanunu ile Kanun Uyarınca Çıkarılan Yönetmelikler
Genel Sekreterlik	5174 Sayılı TOBB Odalar ve Borsalar Kanunu ile Kanun Uyarınca Çıkarılan Yönetmelikler
Ticari Sicil	Türk Ticaret Kanunu ile diğer Kanunlar ve Ticaret Sicili Tüzüğü
Muhasebe	TOBB Bütçe Muhasebe Yönetmeliği
Oda Sicil	TOBB Oda Muamelat Yönetmeliği

2.2.7 Faaliyet Alanları ile Hizmetler

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası üyelerinin ihtiyaçları doğrultusunda 5174 sayılı kanunun belirlediği ilgili hizmetleri yerine getirmektedir. Bu hizmetler;

- Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak,
- Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek,
- Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak,

- Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak,
- Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek,
- Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak,
- Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak,
- Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek,
- Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek,
- Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak,
- Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak, olarak belirlenmiştir.

2.3. Paydaş Analizi

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın paydaşları, Silifke TSO 'dan doğrudan ya da dolaylı olarak hizmet alan, ürün ve hizmetleriyle Odayı doğrudan ya da dolaylı etkileyen kişi, kurum ve kuruluşlar analiz edilerek belirlenmiştir.

İlişkide olunan gerçek ve tüzel kişiler; Kuruma girdi sağlayan, iş birliği yapılan, Kurum faaliyetlerinden etkilenen, Kurumu etkileyen, ürün ve hizmet sunulan kesimler dikkate alınarak, Paydaşlar oluşturulmuştur.

Bu çalışma, Oda'nın geleceğini planlamak için ihtiyaç duyduğumuz durum analizi çalışmalarımıza davet edeceğimiz paydaşların belirlenmesine de katkı sağlamıştır.

İç Paydaş: Kurumumuzdan etkilenen veya kurumumuzu etkileyen, kurum içindeki kişi, gruptur. Meclis, yönetim kurulu üyeleri, personel iç paydaşlara örnek olarak verilebilir.

Dış Paydaş: Kurumumuzdan etkilenen veya kurumumuzu etkileyen, kurum dışındaki kişi, grup veya kurumlardır. Kurumla ilişkisi olan oda / borsalar, kamu ve idari kurumlar, tedarikçiler dış paydaşlara örnek olarak verilebilir.

Oda personeli ve Stratejik Planlama Ekibi tarafından paydaş listesi oluşturulmuş ve paydaşların önceliklendirilmesi yapılmıştır. Paydaşların önceliklendirilmesinde paydaşın borsamızın faaliyetlerini etkileme gücü ile borsamızın faaliyetlerinden etkilenme derecesi dikkate alınmıştır.

İÇ PAYDAŞLARIMIZ

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Komiteleri
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Meclisi
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Çalışanları
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Üyeleri

DIŞ PAYDAŞLARIMIZ

TOBB
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı
TBMM
Mersin Valiliği
Silifke Kaymakamlığı
Silifke Belediyesi
Silifke İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü
Çevre Oda / Borsalar
Sivil Toplum Kuruluşları (üretici kooperatifleri ve birlikleri)
Siyasi Partiler İlçe Temsilcilikleri
Sağlık Kurumları
Ulusal Görsel ve Yazılı Basın
Çukurova Kalkınma Ajansı
Silifke Banka Şubeleri
Tedarikçiler

PAYDAŞ ETKİ ÖNEM MATRİSİ

Paydaşlarımızın borsamızın faaliyet ve hizmetlerindeki etkisi/önemini ortaya koymak için Paydaş Etki/Önem matrisi çalışması yapılmıştır. Bu matriste etki, paydaşın borsanın faaliyetlerini yönlendirme, destekleme ve etkileme gücünü, önem ise, borsanın paydaşlarının beklenti ve taleplerinin karşılanması konusunda verdiği önceliği ifade etmektedir.

PAYDAŞ ADI	PAYDAŞ TÜRÜ	Kuruluşun paydaşın beklentilerine verdiği önem (önemli / önemsiz)	Paydaşın kuruluşu etkileme gücü (zayıf / güçlü)	Önceliği
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Komiteleri	İç Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu	İç Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Meclisi	İç Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Çalışanları	Hizmet Alan	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Üyeleri	Hizmet alan	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
TOBB	İç Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	Dış Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
TBMM	Dış paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Mersin Valiliği	Dış Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Silifke Kaymakamlığı	Dış Paydaş	Önemli	Zayıf	Çıkarlarını gözet çalışmalarına dahil et
Silifke Belediyesi	Dış Paydaş	Önemli	Zayıf	Çıkarlarını gözet çalışmalarına dahil et
Silifke İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Çevre Oda / Borsalar	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Sivil Toplum Kuruluşları (üretici kooperatifleri ve birlikleri)	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Siyasi Partiler İlçe Temsilcilikleri	Dış Paydaş	Önemli	Zayıf	Çıkarlarını gözet çalışmalarına dahil et
Sağlık Kurumları	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Ulusal Görsel ve Yazılı Basın	Dış Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Çukurova Kalkınma Ajansı	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Silifke Banka Şubeleri	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Tedarikçiler	Dış Paydaş	Önemli	Zayıf	Çıkarlarını gözet çalışmalarına dahil et

Paydaşların Görüş ve Önerilerinin Alınması

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası paydaşların görüş ve önerilerini almak için aşağıdaki yöntemleri kullanmıştır;

- Mülakat,
- Anket uygulaması (iç /dış),
- Öneri İstek Formları,

Paydaşlarımızın görüş ve önerilerini değerlendirmemiz sonucunda elde ettiklerimiz;

- Silifke Mut iş Adamları konseyinin oluşturulması
- Göksu Deltasının Turizme açılması
- Silifke'ye gelen turist turlarının Mut'a yönlendirilmesi
- Mut Silifke karayolu sorunun çözülmesi
- Turizm sektörüne profesyonel destek
- Ekonomik kriz durumunda üyelere proje desteği vb. konularda yardımcı olmak
- Bölgenin kalkınmasında öncü rol oynamak, işverenlerin üretim, pazarlama çalışan sorunları vb. konularda bilgilendirme ve çözüm
- İşkur ile işbirliği ortamının geliştirilmesi, girişimcilik kursu, üyelere çeşitli eğitimler evrilmesi, eğitimlere İşkur temsilcilerinin davet edilmesi
- KOSGEB eğitim projelerinin arttırılması
- Yeterli eğitim ve yayın faaliyetlerinin yapılması
- Silifke 'nin tanıtımı için daha fazla etkinlik düzenlemek yöresel ürünlerimizin tanıtımını yapmak ve ekonomiye katkısını sağlamak

Şeklinde sıralanmıştır.

3. ÇEVRE ANALİZİ

3.1 DIŞ ÇEVRE ANALİZİ

Dış çevre analizi, kuruluşun kontrolü dışındaki koşulların ve eğilimlerin incelenerek, kuruluş için kritik olan fırsat ve tehditlerin belirlenmesidir. Fırsatlar, kuruluşun kontrolü dışında gerçekleşen ve kuruluşa avantaj sağlaması muhtemel olan etkenler ya da durumlardır. Tehditler ise, kuruluşun kontrolü dışında gerçekleşen, olumsuz etkilerinin engellenmesi veya sınırlandırılması gereken unsurlardır.

Dış çevre, uzak ve yakın çevre olmak üzere iki bölümde incelenir:

Uzak Çevre

- Politik
- Ekonomik
- Sosyo-Kültürel
- Teknolojik

Yakın Çevre

- Hizmet alanlar
- Rakipler
- Tedarikçiler

Silifke Ticaret ve sanayi Odasını etkileyen ve etkileme olasılığı bulunan dış çevre unsurlarını belirlemek amacıyla, PEST Analizi yapılmıştır. PEST Analizi, kurumu etkileyebilecek Politik-Hukuki, Ekonomik, Sosyo-Kültürel ve Teknolojik faktörlerin incelenerek olumlu ve olumsuz etkilerinin ortaya çıkarılmasında kullanılan bir analiz tekniğidir. Silifke Ticaret ve sanayi Odası PEST Analizi aşağıda Tablo V’de yer almaktadır.

POLİTİK – HUKUKİ
➤ Hükümet politikalarının devamlılığı ve tutarlılığı ➤ Türkiye’nin uluslararası ilişkilerinin artıyor olması ➤ Kamunun yeniden yapılanması konusunda düzenlemelerin yapılacak olması ➤ Kentsel dönüşüm politikalarının artması ➤ Vizesi kaldırılan ülke sayısının artması
EKONOMİK
➤ Milli gelirdeki artış ➤ Destek ve teşviklerin artması ➤ Verimliliğin önem kazanması ➤ Enerji maliyetlerinin artması ➤ Yabancı sermaye girişi
SOSYO KÜLTÜREL
➤ Yaşam standardının artması ➤ Köyden kente göçün devam etmesi ➤ Toplumsal gelenek ve göreneklerin azalması ➤ Bireylerde bilinçsiz tüketimin artması ➤ Reklam ve imajın ön plana çıkması ➤ Eğitim seviyesinin artması ➤ Medya etkisinin artması ➤ Genç nüfusun azalması

- Nüfus artış oranının azalması
- Girişimcilerin artması
- Çalışan kadınların artması
- Kadın girişimcilerin artması

TEKNOLOJİK

- İletişim araçlarında çeşitlilik
- Uzaktan eğitim ve internet bilincinin artması
- AR-GE bilincinin artması
- Mevcut sanayinin katma değeri yüksek ürünlere geçmesi
- İletişim ve bilişim teknolojilerinin gelişmesi

3.2 İÇ ÇEVRE ANALİZ

Stratejik analiz aşaması, kurumun faaliyette bulunduğu genel (uzak) ve iş (yakın) çevresi unsurlarının hali hazır durumda incelenmesi ve kurum içindeki unsurların değerlendirilmesi ile ilgili bir süreçtir. Bu süreç bilgi toplama ve toplanan bilgilerin değerlendirilmesi ile başlar. Sonra iç ve dış çevre unsurları incelenir ve sistem yaklaşımı içinde dış çevre unsurlarının kurum için yarattığı fırsat ve tehditler ile kurum içi unsurların değerlendirilmesi sonucu elde edilen kurumun güçlü ve zayıf yönleri belirlenir. Sonuçlar GZFT (SWOT) matrisinde sınıflandırılarak toplanır.

İç çevre analizi diğer bir deyimle kurum içi analiz, kurumun mevcut durum ve geleceğini etkileyebilecek iç ortamdan kaynaklanan ve kurumun kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesidir. Güçlü yönler kurumun amaçlarına ulaşması için yararlanabileceği olumlu hususlardır. Zayıf yönler ise, kurumun başarılı olmasına engel oluşturabilecek eksiklikler ve olumsuz hususlardır.

SWOT Analizi işletmenin, kurumun, tekniğin, sürecin, yapının veya durumun güçlü ve zayıf yönlerini belirlemekte, dış çevreden kaynaklanan fırsat ve tehditleri saptamakta kullanılan bir tekniktir. SWOT Analizinde, kurumun dış çevresindeki unsurların incelenmesi sonucunda kurum için fırsat ve tehditler, kurum içi analiz sonucunda ise kurumun güçlü ve zayıf yönleri belirlenir.

SWOT; İngilizcedeki Strengths (güçlü yönler), Weaknesses (zayıf yönler), Opportunities (fırsatlar), Threats (tehditler) kelimelerinin baş harflerinden üretilmiş bir kısaltmadır. SWOT'un Türkçe karşılığı olarak GZFT Analizi ifadesi kullanılmaktadır. Ancak ülkemizdeki stratejik yönetim çalışmalarında ve uygulamalarda bu analiz İngilizce karşılığı gibi SWOT olarak adlandırılmakta ve

yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu nedenle stratejik planlama çalışmasında SWOT terimi kullanılmıştır.

Fırsatlar, dış çevrenin analizi sonucunda ortaya çıkan ve kurum için olumlu sonuçlar yaratabilecek unsurlardır. Bu bağlamda fırsat, kurumun amaçlarını başarı ile gerçekleştirebilmesi için dış çevreden gelen elverişli herhangi bir durum olarak tanımlanabilir.

Tehditler, fırsatların aksine kurumun varlığını sürdürmesine engel olabilecek, başarılarını engelleyebilecek, uzak ve yakın çevredeki değişimler sonunda ortaya çıkan, kurum için arzu edilmeyen oluşumlardır. Sürekli ve hızlı değişen bir dış çevrede, bu unsurları izlemek ve onlara karşı önlemler almak kurumun başarılarını sürdürmesi açısından önemli olmaktadır.

Güçlü Yönler, kurumun içerisinde, bünyesinden gelen, kurumu benzerlerinden üstün kılan, amaçlarına ulaşmasını, büyümesini ve gelişmesi destekleyen içsel pozitif unsurlardır.

Zayıf Yönler, kurumun içerisinde, bünyesinden gelen, kurumun benzerlerinden geri kalmasına neden olan, amaçlarına ulaşmasını, büyümesini ve gelişmesi engelleyen içsel negatif unsurlardır.

Bu nedenle kurumun, güçlü ve zayıf yönleri belirlenirken mümkün olduğu kadar objektif olunmalı ve belirtilen yönlerin kanıtlara dayalı olmasına dikkat edilmelidir.

SWOT Analizi özet olarak, bir kurumun kendini tanıma çabası olup gelişim için çıkılan yolda “şu anda neredeyiz?” sorusunun cevabını verir.

3.2.1.Güçlü Yönlerimiz

- Silifke Ticaret ve Sanayi odasının çok eski ve köklü bir geçmişi olması,
- Fiziki altyapının yeterli olması
- Modern hizmet binamız
- Yönetim ve personelin uyum içinde olması
- Üye memnuniyetinin yüksek olması
- TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi olması
- Yönetimin etkin olması
- Personel ilişkilerinin güçlü olması
- Şehir merkezine yakın olmamız
- Üye potansiyelinin yüksek olması

3.2.2.Zayıf Yönler

- Bütçenin yetersiz olması,
- Tanıtım eksikliği,
- Personel sayısının yetersiz olması
- Proje odaklı çalışmamak
- Oda faaliyetlerinden tüm üyelerin yeteri kadar haberdar edilememiş olmaları,
- Üyeler ile oda yönetimi arasındaki iletişim eksikliğinden bahsedilmiş olması,

3.2.3.Fırsatlar

- İlçemizin yoğurt, çilek ve böğürtlen gibi Silifke ile özdeşleşmiş marka ürünleri olması,
- İlçemizin Doğal Güzellikler ve Tabiat Varlığına sahip olması,
- İlçemizde tarım potansiyeli ve organik tarıma elverişli olması,
- Kıbrıs feribot seferlerinin Silifke'den yapılıyor olması,
- Turizmin çeşitlendirilmesine (doğa, tarih, kültür, spor, avcılık) uygun imkanların olması,
- Turizm Potansiyeli,
- İlçemizde Uluslararası kültür faaliyetinin yapılıyor olması,
- Yenilik ve gelişmelere açık olduklarını ifade eden üyelerinin olması,
- Türkiye'de Kalkınmada öncelikli bölgeler arasında 3. Bölgede olması,
- Teşvik başvurularında geçmiş yıllara göre hızlı bir artış olması,
- Akkuyu Nükleer Santrali

3.2.4.Tehditler

- Bölgenin dışarıya verdiği göçler,
- Sanayi kuruluşu sayısının az olması,
- Girişimcilik ruhunun az olması,
- Bölgede sit alanlarının fazla olması,
- Silifke'nin hak ettiği tanıtımın yapılamıyor olması,
- Kurumlar arası koordinasyon ve işbirliği eksikliği,
- Doğal ve kültürel yapının yeterince değerlendirilememesi,
- Turizm çeşitlerinin yeterince tanıtılamaması,
- Kuraklık
- Sosyal yaşam alanlarının az olması

4. GELECEĞE BAKIŞ





4.1. MİSYONUMUZ

Ekonomik anlamda daha güçlü bir Silifke için, İlçemizin tüm karakteristik özelliklerinin sürdürülebilirliğini koruyarak, üyelerimize ve paydaşlarımıza daha iyi hizmet sunmak ve bu hizmet kalite standardını sürekli yükseltmektir

4.2. VİZYONUMUZ

İlçemiz ve ülkemizdeki tüm sektörlerde katma değer yaratarak sosyal ve ekonomik anlamda üyelerimiz ve ülkemize katkıda bulunmak ve odamızın hizmet kalitesini sürekli olarak yukarılara taşıyarak, en iyi hizmet veren odalar arasında yerimizi almaktır .

4.3 POLİTİKALARIMIZ

KALİTE POLİTİKAMIZ

Odamızın geçmişle olan sıkı bağlarını ve bu bağlardan aldığı gücü geleceğe güvenle taşıyarak gerek üyelerine gerekse de tüm talep sahiplerine en iyi hizmeti sunarak bu gücü pekiştirmek, bunu yaparken üyelerinin çok geniş bir yelpazede yer alan ve günün koşullarına göre değişen ihtiyaçlarını en hızlı ve en güvenilir şekilde karşılamak, hizmet çeşitliliğini zenginleştirip, hizmette eşitliği ve sürekliliği sağlamak,
Faaliyetlerimiz dolayısıyla sorumlusu olduğumuz yasalara ve mevzuatlara tavizsiz uymak,
Tüm çalışanlarımıza gerekli bilgilendirme ve eğitimleri sağlayarak gerek iş gerekse kişisel gelişimlerine katkıda bulunmak,
Kalite yönetim sistemini şartlarına uymak ve etkinliğini sürekli olarak iyileştirmek,
Odamızın kalite politikasıdır

BİLGİ İŞLEM POLİTİKAMIZ

Başta üyelerimiz olmak üzere iç ve dış paydaşlarımızla olan iletişimin önemini kavrayan bir zihniyetle, bilgilerin yedeklenmesi, güncellenmesi, oluşabilecek risklerin önlenmesi üzerine sürdürülebilir bir politika izlemektir.

HABERLEŞME VE İLETİŞİM POLİTİKAMIZ

İlçemiz ve bölgemizin yerel ve kültürel değerlerini, iletişim araçlarını en etkin biçimde kullanarak, özellikle ilçemize gelen misafirlerimize doğru biçimde aktarmak ve böylelikle ilçemiz ekonomisine katkı sağlamaktır.

İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKAMIZ

5174 sayılı kanun ve mevzuatla belirlenmiş, Ticaret Odalarına mali anlamda yüklenmiş olan sorumlulukla hareket ederek, üye ihtiyaçlarını karşılamak ve mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmaktır.

MALİ POLİTİKAMIZ

5174 sayılı Kanun ve mevzuatla belirlenmiş, ticaret odalarına mali anlamda yüklenmiş olan sorumlulukla hareket ederek, üye ihtiyaçlarını karşılamak ve mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmaktır

ÜYE İLİŞKİLERİ POLİTİKAMIZ

- ✓ Üyelerimiz talep etsin biz gerçekleştirelim ilkesi ile hareket etmek,
- ✓ Üye ilişkilerimizde sürekliliği ve etkinliği sağlamak,
- ✓ Yenilikçi hizmetlerle üye beklentilerinin ötesine geçmek,
- ✓ Üye memnuniyetini üst seviyede tutmak.

4.4. TEMEL DEĞERLERİMİZ

Değerler, Silifke Ticaret ve Sanayi Odasının ruhunu ortaya koymaktadır. Ortak değerlerimiz, farklı insanlar, kültürler ve kurumlar genelinde davranışlarımıza tutarlı bir şekilde yön vermemize yardımcı olur.

Temel Değerlerimiz

Kaliteden ödün vermeyiz.

Hizmetlerimizin, bölgesel ekonominin gelişmesine katkı sağlamasına özen gösteririz.

Uygulanabilir ve tutarlı politikalarımız; doğru ve güncel verilerden elde edilmiş sağlıklı bilgilerle oluşturulmaktadır.

Çağdaş Odacılık anlayışı çerçevesinde sunduğumuz hizmetlerde etkinlik, verimlilik ve memnuniyetin sağlanmasına özen gösteririz.

Yönetim anlayışımız dürüstlük, şeffaflık, hesap verebilirlik ve katılımcılık üzerine kurulmuştur.

Almış olduğumuz kararlar, üyelerimizin çıkarlarına hizmet etmekte ve onların haklarını korumaktadır.

Bilimsel ve etik değerler önceliğimizdir.

Üyeler arasında diyalogun güçlendirilmesi, kurumsal sahiplenmeyi sağlayacaktır.

Çalışan memnuniyeti kurumsal performansımıza önemli katkı sağlamaktadır.

4.5 STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER

Amaç	A1: Hizmet Kalitemizi Geliştirmek						
Hedef	H1.1: Personel sayımızı arttırmak						
Sorumlu Birim	Yönetim Kurulu						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Genel Sekreter						
Stratejik Performans Göstergeleri	Mevcut Durum (2015)	2015	2016	2017	2018	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
SG 1.1. Alınan personel sayısı	4	---	2	---	----	6 aylık	6 aylık

Amaç	A1: Hizmet Kalitemizi Geliştirmek						
Hedef	H1.2: Yöneticilerin kurumsallaşma ve yönetim konusunda bilinç düzeyini arttırmak						
Sorumlu Birim	Yönetim Kurulu Başkanı						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Genel Sekreter						
Stratejik Performans Göstergeleri	Mevcut Durum (2015)	2015	2016	2017	2018	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
SG 1.2. Yöneticilere kurumsallaşma ve kişisel gelişim ile ilgili verilen eğitim sayısı	---	---	1	2	2	6 aylık	6 aylık

Amaç	A1: Hizmet Kalitemizi Geliştirmek						
Hedef	H1.3: Personelin kişisel ve mesleki becerilerini geliştirmek						
Sorumlu Birim	Genel Sekreter						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Tüm Birimler						
Stratejik Performans Göstergeleri	Mevcut Durum (2015)	2015	2016	2017	2018	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
SG 1.3.1. Personele aldırılan kişisel gelişim eğitim sayısı	---	---	1	2	2	6 aylık	6 aylık

SG 1.3.2. Personele aldırılan mesleki eğitim sayısı	-----	----	---	1	2	3 aylık	3 aylık
---	-------	------	-----	---	---	---------	---------

Amaç	A1: Hizmet Kalitemizi Geliştirmek						
Hedef	H1.4: Üye Memnuniyetini Arttırmak						
Sorumlu Birim	Yönetim Kurulu						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Genel Sekreter ve Tüm Birimler						
Stratejik Performans Göstergeleri	Mevcut Durum (2015)	2015	2016	2017	2018	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
SP 1.4. Üye Memnuniyet Anket Puanı	---	---	85	88	90	6 aylık	6 aylık

Amaç	A1: Hizmet Kalitemizi Geliştirmek						
Hedef	H1.5: Personel Memnuniyetini Arttırmak						
Sorumlu Birim	Yönetim Kurulu						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Genel Sekreter						
Stratejik Performans Göstergeleri	Mevcut Durum (2015)	2015	2016	2017	2018	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
SG 1.5. Personel Memnuniyet Anket Puanı	---	---	80	88	90	6 aylık	6 aylık

Amaç	A2: İlçemizin Sosyo ekonomik gelişimine ve tanıtımına katkıda bulunmak						
Hedef	H2.1: Verilen Girişimcilik Eğitim sayısını arttırmak						
Sorumlu Birim	Yönetim Kurulu						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Genel Sekreter						
Stratejik Performans Göstergeleri	Mevcut Durum (2015)	2015	2016	2017	2018	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
SG 2.1.1. Girişimcilik eğitim sayısı		---	2	2	3	6 aylık	6 aylık
SG 2.1.2. Girişimcilik Eğitimi sonrasında işyeri açanların oranı			% 6	% 7	% 7	6 aylık	6 aylık

Amaç	A2: İlçemizin Sosyo ekonomik gelişimine ve tanıtımına katkıda bulunmak						
Hedef	H2.2: İlçemizi tanıtıcı etkinlik / faaliyet düzenlemek						
Sorumlu Birim	Yönetim Kurulu						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Genel Sekreter						
Stratejik Performans Göstergeleri	Mevcut Durum (2015)	2015	2016	2017	2018	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
SG 2.2.1 İlçeyi tanıtım amaçlı katılım sağlanan / düzenlenen fuarlar	1	1	2	2	2	6 aylık	6 aylık
SG 2.2.2. İlçeyi tanıtıcı yayın (yazılı ve/veya görsel) sayısı	0	---	1	1	2	6 aylık	6 aylık
SG 2.2.3 İlçe ürünlerine yönelik alınan coğrafi işaret sayısı	0	---	1	---	1	Yıllık	Yılda bir

Amaç	A2: İlçemizin Sosyo ekonomik gelişimine ve tanıtımına katkıda bulunmak						
Hedef	H2.3: Üyelerin ekonomik bilgisini arttırmak						
Sorumlu Birim	Yönetim Kurulu						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Genel Sekreter						
Stratejik Performans Göstergeleri	Mevcut Durum (2015)	2015	2016	2017	2018	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
SG 2.3.1. Destek / teşvikler ile ilgili yapılan eğitim / bilgilendirme toplantısı sayısı	1	---	2	2	2	6 aylık	6 aylık
SG 2.3.2. İhracat ile ilgili yapılan Dış Ticaret eğitim sayısı		---	1	1	2	6 aylık	6 aylık
SG 2.3.3.3 Yurtdışı fuar / iş gezisi sayısı		---	2	1	1	Yıllık	Yılda 1

Amaç	A4: Üye ilişkilerimizi güçlendirmek, bilinirliğimizi arttırmak						
Hedef	H4.1: Üyelerle olan ilişkilerimizi güçlendirmek						
Sorumlu Birim	Yönetim Kurulu						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Genel Sekreter						
Stratejik Performans Göstergeleri	Mevcut Durum (2015)	2015	2016	2017	2018	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
SG 4.1.1. Üyelere yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	1	----	2	3	3	6 aylık	6 aylık
SG 4.1.2. Ziyaret edilen üye sayısı	0	----	50	100	120	3 aylık	3 aylık

Amaç	A4: Üye ilişkilerimizi güçlendirmek, bilinirliğimizi arttırmak						
Hedef	H4.2: Bilinirliğimizi arttırmak						
Sorumlu Birim	Yönetim Kurulu						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Genel Sekreter						
Stratejik Performans Göstergeleri	Mevcut Durum (2015)	2015	2016	2017	2018	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
SG 4.2.1. Politika temsil sayısı (bürokratlar, siyasiler vb yapılan görüşme, ziyaret)	---	---	10	20	25	3 aylık	6 aylık
SG 4.2.2. Başlatılan Lobi sayısı		-	5	5	6	3 aylık	6 aylık

5.Maliyetlendirme

Maliyetlendirme, kurumun stratejik planı ile bütçesi arasındaki bağlantıyı güçlendirmeyi ve harcamaların önceliklendirilmesi sürecine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Böylelikle kaynakların amaçlar doğrultusunda etkili ve verimli bir şekilde kullanılması mümkün olabilecektir.

Bunun için öncelikle her bir hedef için gerekli faaliyet ve proje maliyet tahminleri yapılmış ve hedefin yaklaşık maliyetine ulaşılmıştır. Hedeflerin maliyet tahmini toplamından her bir amacın maliyetine, amaç maliyetleri toplamından ise stratejik planın o yılıki tahmini maliyetine ulaşılmıştır.

STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER	2015	2016 (TL)	2017 (TL)	2018 (TL)
STRATEJİK AMAÇ1: A1: Hizmet Kalitemizi Geliştirerek Üye Memnuniyetini arttırmak	---	8.000	15.500	20.000
STRATEJİK HEDEF 1.1: Personel sayımızı arttırmak	----	----	----	----
STRATEJİK HEDEF 1.2: Yöneticilerin kurumsallaşma ve yönetim konusunda bilinç düzeyini arttırmak	----	2.000	4.500	5.000
STRATEJİK HEDEF 1.3: Personelin kişisel ve mesleki becerilerini geliştirmek	----	2.000	4.000	5.000

STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER	2015	2016 (TL)	2017 (TL)	2018 (TL)
STRATEJİK HEDEF 1.4: Üye Memnuniyetini Arttırmak	----	2.000	4.000	7.000
STRATEJİK HEDEF 1.5: Personel Memnuniyetini Arttırmak	----	2.000	3.000	3.000
STRATEJİK AMAÇ 2: İlçemizin Sosyo ekonomik gelişimine ve tanıtımına katkıda bulunmak	----	31.500.	17.000	31.000
STRATEJİK HEDEF 2.1: Verilen Girişimcilik Eğitim sayısını arttırmak	----	3.500	4.000	5.000
STRATEJİK HEDEF 2.2: İlçemizi tanıtıcı etkinlik / faaliyet düzenlemek	-----	28.000.	13.000	26.000
Performans Göstergesi 1 : İlçeyi tanıtım amaçlı katılım sağlanan / düzenlenen fuarlar	----	7.000	10.000	12.000
Performans Göstergesi 2 : İlçeyi tanıtıcı yayın (yazılı ve/veya görsel) sayısı	-----	15.000	3.000	4.000
Performans Göstergesi 3 : İlçe ürünlerine yönelik alınan coğrafi işaret sayısı	-----	6.000		10.000
STRATEJİK HEDEF 2.3: Üyelerin ekonomik bilgisini arttırmak	----	4.500	7.500	10.500
Performans Göstergesi 1: Destek / teşvikler ile ilgili yapılan eğitim / bilgilendirme toplantısı sayısı	----	1.000	2.000	3.000
Performans Göstergesi 2: İhracat ile ilgili yapılan eğitim sayısı	----	2.000	3.000	4.000
Performans Göstergesi 3: Yurtdışı fuar / iş gezisi sayısı	----	1.500	2.500	3.500
STRATEJİK AMAÇ 3 : Üye ilişkilerimizi güçlendirmek, bilinirliğimizi arttırmak	----	11.000	15.000	18.000
STRATEJİK HEDEF 4.1 : Üyelerle olan ilişkilerimizi güçlendirmek	----	6.000	8.000	10.000
Performans Göstergesi 1: Üyelere yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	----	3.000	4.000	5.000
Performans Göstergesi 2 : Ziyaret edilen üye sayısı	----	3.000	4.000	5.000
STRATEJİK HEDEF 4.2 : Bilinirliğimizi arttırmak	----	5.000	7.000	8.000
Performans Göstergesi 1 : Politika temsil sayısı (bürokratlar, siyasiler vb yapılan görüşme, ziyaret)		2.000	3.000	3.000
Performans Göstergesi 2 : Başlatılan Lobi sayısı		3.000	4.000	5.000

STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER	2015	2016 (TL)	2017 (TL)	2018 (TL)
TOPLAM		49.500	47.500	69.000

6.İzleme ve Değerlendirme

Silifke Ticaret Odası stratejik planda belirlenen hedeflere ulaşmak stratejik plandan optimal faydayı sağlamak amacıyla ilgili hedef ve faaliyetleri sistematik bir şekilde hedef kartında belirtilen periyotlarda izleyecektir.

İzleme ve değerlendirme sonuçları YK / AİK toplantılarında değerlendirilecektir.